

報道関係者各位
プレスリリース

2010年7月19日

～水辺のイザ！に～ 【Rescue Cap(レスキューキャップ)】
ペットボトルを利用したレスキュー用キャップを発売



プラムネット株式会社(横浜市西区/社長:山口光太郎)は、NPO 法人 海に学ぶ体験活動協議会との共同開発による、「Rescue Cap(レスキューキャップ)」を7/19より発売いたします。

「Rescue Cap(レスキューキャップ)」は、2L ペットボトルとロープをつなぎ合わせることで、簡易的な浮力体をつくり、水辺において万一落水者を発見した際の浮力確保や救助に役立つものです。

本製品の普及と同時に、水辺の体験活動における安全意識の普及向上にも寄与したい考えです。

製品カラーのオレンジは、海上保安庁や航空標識にも採用されているエマージェンシーカラーに準拠しています。また製品の形状は、「Rescue」の頭文字「R」をデザイン化しています。

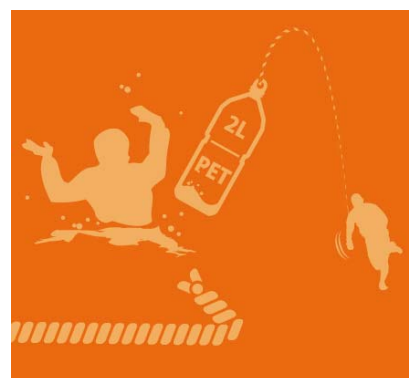
「Rescue Cap(レスキューキャップ)」のネジ部分は、国内飲料メーカーのほとんどのペットボトルに適合します。(但し、海外飲料メーカーや、国内飲料メーカーの一部に適合しないものがあります。詳細は、プラムネット株式会社アウトドア共育事業部ホームページ www.fieday.net をご確認ください)

【製造・販売元】

プラムネット株式会社

TEL 045-312-6016 FAX 045-312-6077

E-mail info@plumnet.jp



【レスキューキャップに関する お問い合わせ先】

プラムネット(株) お問い合わせフォームへ >> <http://bit.ly/a6bMRS>

(上記 URL で表示されるフォームにご入力の上、送信してください)

■ Rescue Cap(レスキューキャップ)

価 格:525円(税込)

カラー:オレンジ(エマージェンシーカラーに準拠)

素 材:ポリプロピレン

寸 法:高さ48mm、幅(最大)36mm、キャップ部直径32mm、リング内径20mm

重 量:8g

生産国:日本製

※Rescue Cap(レスキューキャップ)は、登録商標です



的当てゲームとして楽しむこともできます



ペットボトルに少量の水を入れると、子どもでも
10m以上離れた落水者へ投げ届けることができます

Rescue Cap(レスキューキャップ)

ペットボトルとの適合一覧

販売元	製品名	適合
アサヒ飲料(株)	五穀の実り (2L)	○
大塚製薬(株)	ポカリスエット (2L)	○
(株)伊藤園	天然ミネラル麦茶 (2L)	○
コカ・コーラカスタマーマーケティング(株)	爽健美茶 (2L)	○
サントリーフーズ(株)	烏龍茶 (2L)	○
カゴメ(株)	六条麦茶 (2L)	×
(株)ローソン	谷川連峰の天然水 (2L)	○

※ 適合が「×」のペットボトルには、Rescue Cap(レスキューキャップ)を取り付けできません

Rescue Cap(レスキューキャップ)

メディア掲載

■2010.07.18 南日本新聞 海遊び安全講座 鹿屋

<http://bit.ly/b9keIn>

■2010.07.16 南九州新聞 海遊び安全講座 鹿屋

<http://bit.ly/d3KAaL>